

الاشتراطات الصحية وعلاقتها بتسويق المنشآت الرياضية بالإستاد الرياضي في منطقة وسط الدلتا

د/ منال أحمد كامل¹

مقدمة البحث:

في ظل التطور التكنولوجي الذي نشهده في الآونة الأخيرة والذي ينعكس بدوره على كافة الجوانب الحياتية وخاصة الإقتصادية والإجتماعية أصبح من الضروري البحث وراء السبل الجادة لرفع مستوى الدولة الإقتصادي والذي بدوره يؤثر بشكل غير مباشر على تنمية المجتمع والأفراد ، ولذا فقد إتجهت فلسفة الدولة إلى الإعتماد الأكبر على التمويل الذاتي بان تقوم كل هيئة أو مؤسسة بالدراسة العلمية الواقعية للتعرف على فرص النمو والتطور وإستثمار هذه الفرص بما يتيح التنمية الحقيقية لمواردها وإستقلالها ، فقد لوحظ في الآونة الأخيرة عجز الكثير من الهيئات الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها وخاصة المالية مما قد يهدد نشاطها سو المحلي أو الدولي ، وهو ما تطالعنا به الصحف بين الحين والآخر بأزمة مالية تواجه بعض الإتحادات والأندية والمديونيات التي تعاني منها هذه الهيئات وتعجز عن سدادها ، بل تتفاقم بمرور الوقت مما يصعب معها بشدة تنفيذ الخطط والبرامج الموضوعية بهذه الهيئات وبالتالي تعوقها عن تحقيق أهدافها.

ومع الإتجاه الحديث للإعتماد على التسويق الرياضي على أسس علمية يمكن المساهمة في زيادة التمويل الذاتي ومعدلات الإنتاج في مختلف المجالات الرياضية حيث أن المهمة الرئيسية للتسويق تتمثل في تسهيل تدفق وإنتقال السلع والخدمات من مراكز الإنتاج إلى مراكز الشراء ، وقد إهتمت الدولة بجميع أجهزتها بإنشاء وتطوير منشآتها الرياضية ولقد إهتم المجلس الأعلى للشباب والرياضة سابقا والمجلس القومي للرياضة حاليا إهتماما كبيرا بالتربية البدنية والرياضة ، وذلك من خلال إقامة وتجديد وصيانة وتطوير المنشآت الرياضية المختلفة من صالات مغطاة وحمامات سباحة وصالات الإعداد البدني والجمانيزيوم ، بالإضافة إلى توفير المنشآت الرياضية الحديثة التي تتيح فرص التدريب المثالية لأبنائها.

ومن أهم المشكلات التي تواجه كثير من المنشآت الرياضية وخاصة الإستادات الرياضية عدم توفر الإشتراطات والمواصفات الصحية ، حيث أن معظم المنشآت الرياضية تصمم بطريقة عشوائية وتفتقد إلى الإشتراطات الصحية السليمة ، وبالتالي يقل عدد الممارسين للأنشطة الرياضية ويقل العائد

¹ كبير باحثين بدرجة مدير عام بوزارة الشباب والرياضة

المادى بسبب نقص الإمكانيات بالمنشآت الرياضية ، ولذا يجب أن يتم تصميم وبناء المنشآت الرياضية وفقا للمتطلبات الصحية العالمية من أجل توفير الوقاية الصحية للرياضيين ، فيجب أن تخضع المنشآت الرياضية للإشراف الصحي المستمر ، وأن يكون بها سجل خاص لتسجيل الملاحظات الصحية عن المنشأة ، كما يجب أن تشمل كل منشأة رياضية على الوسائل المساعدة لكافة المتطلبات الإنشائية اللازمة لإقامة الأنشطة الرياضية والتي منها حجرات خلع الملابس للاعبين والإداريين والحكام ودورات المياه الخاصة بها ، ووحدة الرعاية الطبية ووحدات التدليك والعلاج الطبيعي ودورات المياه المتوافر بها الشروط الصحية وصالات التدريب الرياضي والتهيئة البدنية والكافيتريات وحجرات الإدارة وما يخص إستقبال الفرق وكبار الزوار ، هذا بالإضافة إلى المدرجات بالمواصفات التي تنص عليها بعض لوائح إقامة المباريات والمنافسات الرياضية .

مشكلة البحث:

إن أعداد المنشآت الرياضية في جمهورية مصر العربية قد تضاعفت بدرجة كبيرة في الأونة الأخيرة بل أن هذه المنشآت على مستوى إنشائي وبنائي عالي جدا يضاهي المنشآت الرياضية المقامة في الدول الأوروبية والمصنفة من الدرجة الأول رياضيا على مستوى العالم بالإضافة إلى توافر الإمكانيات الرياضية المساعدة من أدوات وأجهزة ، إلا أنه نتيجة لعدم توافر الإشتراطات الصحية والصيانة الدورية لهذه المنشآت فإن كفاءة هذه المنشآت تتراجع بصورة واضحة الأمر الذي يستدعينا إلى تدقيق النظر في أسباب تدهور حالة هذه المنشآت الرياضية ، ومن خلال عمل الباحث كمدیر ستاد طنطا الرياضي وإمامه بمدى القصور والمعوقات التي تواجه تطور المنشآت الرياضية بالإستادات الرياضية في منطقة وسط الدلتا لاحظ الباحث أن السبب الرئيسي وراء هذا التدهور قد يكون نتيجة لضعف التمويل الحكومي وعدم وجود أوجه صرف مالية لرعاية هذه المنشآت وصيانتها وبالتالي عدم توافر الإشتراطات الصحية عند إستخدام هذه المنشآت الرياضية والتي تمثل أحد عوامل الجذب الرئيسية لإستغلال وجود هذه المنشآت ، فضلا عن عدم وجود خطط لتسويق هذه المنشآت الأمر الذي يؤدي إلى تدهور حالة هذه المنشآت وتلفها مما يكلف الدولة تكاليف باهظة لإعادة إنشاء أو تطوير هذه المنشآت ، الأمر الذي دعى الباحث إلى ضرورة إجراء البحث الحالي للتعرف على علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق المنشآت الرياضية (الإستاد الرياضي) في منطقة وسط الدلتا والمتمثلة في الملاعب المفتوحة والمغلقة وحمامات السباحة المفتوحة والمغلقة وفندق الرياضيين والتعرف على الإمكانيات

المادية المتوفرة وعلاقتها بالتسويق ، وكذا التعرف على الإشتراطات الصحية المتعلقة بالنواحي البيئية وعلاقتها بالتسويق.

أهمية البحث:

تعمل الاستادات الرياضية في منطقة وسط الدلتا تقريبا بفكر واحد تقليدي نظرا لاتباعها الأساليب الادارية التقليدية ، الأمر الذي يؤدي الى انخفاض مستوى الأداء وعدم احداث التغيير و التطوير للوصول الى مستوى الجودة المطلوبة وتحقيق النجاح المأمول في أداء رسالتها ، وفي ضوء النتائج المحققة والمقارنة بالمستويات الرياضية العالمية سيظل الأداء وتبقى الأهداف بالاستادات محدودة النتائج ، وقد لاحظ الباحث عدم توافر أوجة الصرف الكافية و التي بدورها تساعد على اجراء الصيانة الدورية لكافة المرافق الخاصة بهذه المنشآت وتوفير الإشتراطات الصحية التي عد على الأرتقاء بمستوى هذه المنشآت ولذا فان البحث الحالي من الأهمية بدرجة حيث لم تتطرق دراسة علمية سابقة لموضوع الإشتراطات الصحية وعلاقتها بتسويق المنشآت الرياضية (الإستاد الرياضي) في منطقة وسط الدلتا على الرغم من أهمية دراسة الإشتراطات الصحية نظرا لكونها أحد العوامل الرئيسية في جذب الأفراد والهيئات المختلفة في الأقبال على تأجير هذه المنشآت ، و بالتالي توفير العائد المالي الذاتي الذي يساعد على تطوير هذه المنشآت بصفة مستمرة اعتماد على التمويل الحكومي و الوقوف في طابور طويل للحصول على هذا الدعم الذي يكلف خزينة الدولة الكثير.

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على:

- 1) علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق الملاعب (المفتوحة - المغلقة) .
- 2) علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق حمامات السباحة (مفتوحة - مغلقة).
- 3) علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق فندق الرياضيين.
- 4) الامكانيات المادية المتوفرة في مرافق الاستاد وعلاقتها بالتسويق.
- 5) الإشتراطات الصحية المتعلقة بالنواحي البيئية وعلاقتها بالتسويق.

تساؤلات البحث:

- 1) ما هي علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق الملاعب المفتوحة والمغلقة؟
- 2) ماهي علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق حمامات السباحة (مفتوحة - مغلقة)؟
- 3) ماهي علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق فندق الرياضيين.

4) ماهي الإمكانيات المادية المتوفرة في مرافق الإستاد وعلاقتها بالتسويق.

5) ماهي الإشتراطات الصحية المتعلقة بالنواحي البيئية وعلاقتها بالتسويق.

إجراءات البحث:-

- منهج البحث:

قام الباحث بإستخدام المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية .

- عينة البحث:

قامت الباحثة بإختيار عينة البحث بالطريقة العمدية وعددهم (110) من مدرء الإستادات الرياضية ومدرء المنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مدرء المواقع) ومشرفوا النشاط الرياضي بالمنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مشرفوا النشاط الرياضي بالمواقع) بجميع الإستادات الرياضية في منطقة وسط الدلتا والمتمثلة في الإستادات الرياضية (استاد طنطا الرياضي ستاد شبين الكوم - استاد كفر الشيخ - استاد المنصورة) وعددهم خمس إستادات رياضية في منطقة وسط الدلتا ، وقد تم تقسيمهم إلى (20) لإيجاد المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان قيد البحث، وعدد (20) مفحوص لإجراء الدراسة الإستطلاعية ، وعدد (70) مفحوص لإجراء التطبيق النهائي لإستمارة الإستبيان قيد البحث.

- أدوات جمع البيانات:

إستخدم الباحث في جمع بيانات البحث إستمارة إستبيان من تصميم الباحث.

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان:

أ) أولاً: صدق إستمارة الإستبيان :

قام الباحث بحساب معامل الصدق لإستمارة الإستبيان عن طريق كل من الصدق المنطقي

وصدق الإتساق الداخلي.

أ - الصدق المنطقي:

إستخدم الباحث الصدق المنطقي بعرض إستمارة الإستبيان على عدد (10) خبراء من أعضاء

هيئة التدريس المتخصصين في مجال الصحة الرياضية وفي مجال الإدارة الرياضية بكليات التربية

الرياضية . مرفق رقم (1) ، وذلك بغرض التحقق من أن الإستمارة تقيس بالفعل الهدف الذي وضعت

من أجله ، وذلك في الفترة من 21/2/2009م - 19/3/2009م ، وقد تفضلوا بإبداء الرأى سواء

بالتعديل أو الحذف أو الإضافة إلى أن إنتهت الإستمارة إلى صورتها الحالية . مرفق رقم (5) ، وقد

قام الباحث باستخدام مقياس ثلاثي التقدير بإستمارة الإستبيان النهائية التي طبقت على عينة البحث (نعم - إلى حد ما - لا).

ب- صدق الإنساق الداخلي :

قام الباحث بحساب معامل صدق الإنساق الداخلي لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق الإستبيان على مجموعة من مدراء الإستادات الرياضية ، ومدراء المنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مدراء المواقع) ، ومشرفوا النشاط الرياضي بالمنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مشرفوا النشاط الرياضي بالمواقع) بالإستادات الرياضية في منطقة وسط الدلتا قوامها (٢٠) فرد ، وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحور وبين كل عبارة والمجموع الكلي للمحاور وبين المحور والمجموع الكلي للمحاور ، وذلك في الفترة من 21-6 / 4 / 2009م.

ثانياً : ثبات إستمارة الإستبيان:

قام الباحث بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق إعادة التطبيق Test Retest حيث تم تطبيق الإستمارة على مجموعة من مدراء الإستادات الرياضية ومدراء المنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مدراء المواقع) ومشرفوا النشاط الرياضي بالمنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مشرفوا النشاط الرياضي بالمواقع) بالإستادات الرياضية في منطقة وسط الدلتا قوامها (٢٠) فرد ، وتم إعادة تطبيق إستمارة الإستبيان مرة ثانية على نفس العينة للتأكد من ثبات الإستمارة ، وكان الفاصل الزمني بين التطبيقين (١٥) يوم ، وذلك في الفترة من 21-6 / 4 / 2009م.

- الدراسة الإستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية على مجموعة من مدراء الإستادات الرياضية ، ومدراء المنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مدراء المواقع) ومشرفوا النشاط الرياضي بالمنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مشرفوا النشاط الرياضي بالمواقع) بالإستادات الرياضية في منطقة وسط الدلتا قوامها (٢٠) فرد ، وذلك في الفترة من ١١-٢٠٠٩ / ٥ / ٢١ م ، وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عن فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الإستبيان حيث لم يبدر من أي منهم الإستفسار عن أي عبارة من عبارات الإستبيان ، وتم التعرف على زمن الإستبيان بحساب الزمن الذي إستغرقته عينة الدراسة الإستطلاعية في الإجابة على عبارات الإستبيان وكان يتراوح من 40 : 50 دقيقة.

- تطبيق إستمارة الإستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية للإستبيان قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على (٧٠) فرد من مدرء الإستادات الرياضية ومراء المنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مدرء المواقع) ومشرفوا النشاط الرياضي بالمنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مشرفوا النشاط الرياضي بالمواقع) بالإستادات الرياضية في منطقة وسط الدلتا ، وذلك في الفترة من 2009/5/30م إلى 2009/7/15م، وبعد إنتهاء عملية التطبيق قام الباحث بجمع الإستمارات متكاملة الإستجابات وتم تفرغ البيانات في كشوف التفرغ المعدة لذلك وتصحيح الإستبيان وفقا لمفتاح التصحيح المعد لذلك ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجة الإحصائية بما يتماشى مع أهداف البحث.

- المعالجات الإحصائية المستخدمة:

إستخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملاءمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي SPSS وكانت كالتالي :

- المتوسط الحسابي .
- الإنحراف المعياري .
- معامل الارتباط .
- معامل الصدق (صدق الإنساق الداخلي) .
- معامل الثبات (إعادة التطبيق Test Retest).
- النسبة المئوية.
- الوزن النسبي.
- الأهمية النسبية .
- إختبار كا^٢ .

عرض ومناقشة النتائج:

أولاً: عرض نتائج الهدف الأول:

لابد من توافر الاشتراطات الاتية بالملاعب حتى يمكن الشروع فى تسويق هذه الملاعب أن تكون المدرجات مزودة بمراسى فيبر جلاس ، و أن تكون الملاعب مزودة بلوحة الكترونية خاصة بتبديل اللاعبين و أيضا يجب أن تكون الملاعب مزودة بوحدة اذاعه داخلية ، أن تزود الملاعب بسياج حديد يفصل بين الملعب و المدرجات ويتوافق مع المواصفات الأمنية . كما يجب أن تتوافر بالملاعب موضوع البحث شبكة اطفاء حريق ثابتة فى الملعب وثلاجة مياه داخل غرف خلع الملابس الخاصة بالملعب.

ثانياً: عرض نتائج الهدف الثانى:

كما أنه من الأهميه توافر مكان لوحدة اسعاف أولية بصفة دائمة فى الصالات المغطاة وضرورة توافر كلا من شاشات عرض و غرف مجهزة لاذاعة وبث المباريات على القنوات المختلفة، وأن يتوافر كافتيريات عالية المستوى لتخدم المترددين على الصالة بالاضافة الى ضرورة توافر شبكة اطفاء حريق ثابتة لحالات الطوارئ.

ثالثاً: عرض نتائج الهدف الثالث:

أنه لابد من توافر وحدة اسعافات أولية داخل الحمام وذلك لاجراء الاسعافات الأولية للاعب المصاب بطريقة سريعة الأمر الذى يؤدى الى عدم تفاقم الاصابة و ضرورة تواجد طبيب مقيم داخل الحمام لعمل الكشف الدورى على اللاعبين لاكتشاف الأمراض وعلاجها قبل نزول اللاعب لحوض السباحة ومتابعة حالة اللاعبين المصابينحتى يتم شفائهم الشفاء الكامل حرصا على سلامة اللاعبين الاخرين ، كما يرى الباحث ايضا ضرورة فصل باب دخول الجمهور و اللاعبين وضرورة توافر مدرجات بحمام السباحة للجمهور حيث أنه ممن غير المعقول أن تقام البطولات بدون جماهير ، و ضرورة وجود أجهزه لتدفئة المياه داخل حوض السباحة وايضا توافر مولد كهربائى من الأمور الهامة التى يجب توافرها بحمام السباحة فى حالة انقطاع التيار الكهربائى .

رابعاً: عرض نتائج الهدف الرابع:

ضرورة توافر مساحات خضراء حول الفندق تتيح للنزلاء الجلوس في الهواء الطلق في فترات الراحة، وضرورة اجراء الكشك الطبي الدوري على جميع العاملين بالمطعم حرصا على الصحة العامة للنزلاء ، و ايضا ضرورة توافر مغسلة بالفندق حرصا من الفندق على الحفاظ على نظافة الملاءات و جميع المشتملات الخاصة بالغرف نظيفة و غير ملوثة اولاً بأول ، كما يجب أن يتوافر بالفندق غرف مكيفه الهواء و كاملة المرافق و صالون حلاقة ، و ايضا توافر حمامات فردية داخل كل غرفة و شاشات عرض و وحدة اذاعة داخلية وشبكة اتصالات داخلية و خارجية .

خامساً : عرض نتائج الهدف الخامس:

أن هناك قصور واضح وله تأثير بالغ على تسويق المنشآت الرياضية منها عدم تواجد كافتيريات ذات مستوى عالي لخدمة المتريدين على الاستاد.
كما أنه من الخطر أن يتم اختيار موقع الاستاد داخل الكتلة السكنية وذلك حتى يتسنى للجهات الأمنية السيطرة على الجماهير اثناء الدخول والخروج من الاستاد لتوفير قدر كبير من حماية المنشآت السكنية والخاصة.

الاستخلاصات:

في ضوء أهداف البحث والمنهج المستخدم والعينة المطبق عليها البحث يمكن التوصل للاستخلاصات التالية:

استخلاصات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق الملاعب المفتوحة:

(1) أن أرضية الملاعب الخضراء مطابقة للمواصفات الفنية لقواعد الإتحاد الدولي و سطح الملعب مستوى وخالي من العوائق ، وتوجد شبكة لرى للملعب وصرف المياه الزائدة ، وأن أرضية الملعب غير مرتفعة وتتمتع بالقدرة على مقاومة ماء المطر وماء الرى ، وأنه يتوافر حول الملعب حاجز مرتفع (بردورة) يفصل بين الملعب والمضمار بمواصفات قانونية ، كما يتوافر حول الملعب وخلفه بمواصفات قانونية ومضمار ألعاب قوى قانوني ، وأنه يتم تخطيط الملاعب الخضراء بخطوط واضحة بعرض لا يقل عن 10 سم ، وأنه يتم تخطيط الملاعب الرملية بخطوط واضحة بعرض لا يقل عن 5 سم ، والملاعب مزودة بإضاءة تتناسب مع مساحة الملعب ، كما يتوافر داخل الملعب شبكة كهرباء مؤمنة وجيده العزل .

(2) يوجد سياج من الحديد يفصل الملعب عن المدرجات طبقاً للمواصفات الأمنية . وتوجد أبواب محكمة الغلق للمنافذ الرئيسية للملعب ، كما أن أبواب دخول وخروج الجماهير من الملعب تسمح بسرعة إنصراف الجماهير حيث روعى في تصميم الملعب سهولة وسرعة دخول سيارات الإسعاف والمطافئ للملعب وغرف خلع الملابس ، ويوجد بالملعب عدد كافي من المخارج لحالات الطوارئ ، كما أن موقع الملعب يتناسب مع موقع المنشآت الأخرى داخل الإستاد بحيث يسهل الوصول إليه ، وتوجد غرف خلع ملابس مرفقة بالملعب مطابقة للشروط الصحية ، وتوجد ثلاجة مياه داخل غرفة خلع الملابس ، فضلاً عن أن إدارة الإستاد تقوم بمتابعة النظافة المستمرة للملعب والصيانة الدورية لمرافق الملعب .

(3) توجد إلى حد ما غرف مجهزة لإذاعة وبث المباريات على القنوات الفضائية المختلفة طبقاً للقواعد المعمول بها ، وأنه يوجد إلى حد ما أسفل المدرجات مخزن للأدوات والأجهزة أمن وجيد التهوية ، كما يوجد عدد من الحمامات كافية إلى حد ما لإستعمال عدد من اللاعبين في وقت واحد ، كما يتوافر حول المدرجات عدد من دورات المياه مناسبة إلى حد ما لأعداد الجماهير ، كما يوجد داخل الإستاد عدد من اللوحات الإرشادية كافية إلى حد ما للاعبين والجمهور ، وأن أرضية الملاعب الرملية مطابقة للمواصفات الفنية لقواعد الإتحادات الدولية ، وأن هذه

الملاعب الرملية مزودة إلى حد ما بإضاءة قانونية تتناسب مع مساحة الملعب ، ولا توجد غرف خلع ملابس كافية مرفقة بالملاعب الرملية مطابقة للشروط الصحية ، كما أنه لا يتوافر حول الملاعب الرملية أماكن كافية لإنتظار سيارات الخدمات ، ولا توجد شبكة كافية لرى الملاعب الرملية.

(4) أن مدرجات الملاعب الخضراء والرملية غير مزودة بكراسي فيبر جلاس ، ولا توجد لوحة إلكترونية خاصة بتبديل اللاعبين أو وحدة إذاعة داخلية بالملعب الرئيسي ، ولا يتوافر داخل الملاعب الخضراء مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي ، ولا توجد شبكة إطفاء حريق ثابتة في الملعب ، كما أنه لا يوجد سياج من الحديد يفصل الملعب عن المدرجات طبقا للمواصفات الأمنية.

استخلاصات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق الملاعب المغلقة:

(1) تقع الصالات المغطاة في مكان يسهل الوصول إليها من داخل سور الإستاد، وأن أبواب دخول وخروج الجماهير من الصالة تسمح بسرعة إنصراف الجماهير ويوجد عدد كافي من المخارج لحالات الطوارئ ، كما أنه لا توجد مساحات خضراء كافية حول الصالات ، وأن هذه الصالات المغطاة جيدة التهوية وغير مزودة بجهاز تكييف مركزي وتوجد قاعة مكيفة وجيدة التهوية لإستقبال كبار الزوار ، وهذه القاعات مجهزة بالمرافق.

(2) يوجد عدد مناسب من المكاتب الإدارية داخل الصالة ، وتوجد غرف خلع ملابس مطابقة للشروط الصحية للاعبين وأخرى خاصة بالحكام ، وصالة للتربية البدنية (جيم) ومخزن للأدوات والأجهزة أمن وجيد التهوية ، ويوجد برنامج صيانة كامل ودوري للحفاظ على الصالة.

(3) أرضية الصالات مطابقة للشروط والمواصفات الفنية والقانونية ، ويتوافر بها ساعات إلكترونية كبيرة ووحدات إذاعة داخلية بالصالة المغطاة ، وأن هذه الصالات مزودة بإضاءة قانونية تتناسب مع مساحة الصالة ، كما يتوافر داخل الصالات مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي.

(4) الصالات المغطاة بعيدة إلى حد ما عن مصادر التلوث والضوضاء ، ولا يتوافر حولها أماكن كافية لإنتظار السيارات ، ولا يتوافر داخل الصالات عدد كافي من دورات المياه تتناسب مع سعة الصالة من الجماهير ، وأن دورات المياه مطابقة إلى حد ما للشروط الصحية ، وأنه يوجد إلى حد ما مدرجات مطابقة للمواصفات الدولية من حيث النوع والشكل وطريقة التثبيت ، كما

أن الأدوات والأجهزة الرياضية بصالة التربية البدنية مطابقة إلى حد ما للمواصفات القانونية ،
ويوجد داخل وخارج الصالة لوحات إرشادية كافية إلى حد ما للاعبين والجمهور .

(5) لا توجد وحدة إسعافات أولية ثابتة داخل الصالات، ولا يتوافر بالصالات شاشة عرض كبيرة،
ولا توجد غرف مجهزة لإذاعة وبث المباريات على القنوات الفضائية المختلفة طبقاً للقواعد
المعمول بها ، ولا توجد كافيتريا عالية المستوى لخدمة المترددين على الصالة ، كما أنه لا توجد
شبكة إطفاء حريق ثابتة في الصالات المغطاه.

استخلاصات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق حمامات السباحة (مفتوحة - مغلقة):

(1) يوجد بالإستادات الرياضية حمام سباحة مفتوح، وتقع حمامات السباحة في مكان يسهل الوصول
إليها من داخل سور الإستاد، وبعيدة عن مصادر التلوث والضوضاء ، ويتوافر حولها أماكن
لإنتظار السيارات ، كما يتوفر بحمامات السباحة أدوات لجمع القمامة موزعه بشكل جيد في
جميع أرجاء حمام السباحة ، وأن دورات المياه داخل حمام السباحة مطابقة للشروط الصحية.

(2) أن أحواض السباحة مطابقة للمواصفات الفنية والقانونية ومزود بمرشحات وفلاتر لتنقية المياه
، وأنه يتم تحليل مياه حوض السباحة يوميا لمطابقتها للشروط الصحية ، ويتوافر بحمامات
السباحة عدد من المنقذين يتناسب مع المشتركين ، وأدوات ومعدات الإنقاذ ، كما يوجد برنامج
صيانة كامل ودوري للحفاظ على حمامات السباحة ، ولا يوجد داخل وخارج حمام السباحة
لوحات إرشادية كافية للاعبين والجمهور ، فضلاً عن توافر شبكة كهرباء مؤمنه وجيدة العزل.

(3) توجد إلى حد ما مساحات خضراء حول حمامات السباحة ، وهذه الحمامات محاطة بأسوار
بارتفاع مناسب إلى حد ما للأمن والسلامة والخصوصية ، وتوجد إلى حد ما غرف خلع
ملابس مطابقة للشروط الصحية وع وعدد من الحمامات الرشاشة للإستحمام قبل النزول إلى
حوض السباحة ، إلا أنه لا يتوافر عدد كافي من دورات المياه تتناسب مع سعة حمامات
السباحة ، وأن أرضية الحمام تتميز إلى حد ما بسطح خشن يمنع إنزلاق المشتركين ، وأن
غرف الأبواب والمرشحات مؤمنه إلى حد ما بشكل جيد ضد الحريق ، كما أن أبواب دخول
وخرج الجماهير من حمامات السباحة تسمح إلى حد ما بسرعة إنصراف الجماهير ، وأنه
يوجد عدد كافي إلى حد ما من المخارج لحالات الطوارئ.

(4) لا يوجد بالإستادات حمامات سباحة مغلقة ، ولا توجد وحدة إسعافات أولية ثابتة داخل حمامات
السباحة أو طبيب مقيم للكشف الدوري على الأمراض الجلدية ، كما أن باب الدخول إلى

حوض السباحة غير مفصول عن باب دخول وخروج الجمهور ، وأن حمامات السباحة غير مزودة بمدرجات للجماهير وغير مزودة بأجهزة لتدفئة المياه أثناء فصل الشتاء ولا يتوافر داخل حمامات السباحة مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي أو ساعات إلكترونية مطابقة للمواصفات القانونية أو شاشات عرض كبيرة أو وحدة إذاعة داخلية بحمام السباحة ، ولا توجد غرف مجهزة لإذاعة وبث البطولات على القنوات الفضائية المختلفة طبقا للقواعد المعمول بها ، كما أنه لا توجد شبكة إطفاء حريق ثابتة في حمامات السباحة.

استخلاصات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق فندق الرياضيين:

(1) يوجد بمعظم الإستادات فندق للرياضيين ، ويقع الفندق في مكان يسهل الوصول إليه من داخل وخارج سور الإستاد وبعيد عن مصادر التلوث والضوضاء ، كما أنه يتوافر حول الفندق أماكن لإنتظار السيارات ، ويتوافر بالفندق قاعة إجتماعات مجهزة ، وأن مساحة الطرقات المؤدية للغرف مناسبة والطرقات المؤدية للغرف غير جيدة التهوية وغير جيدة الإضاءة ، كما أنه توجد غرف متنوعة السعة داخل الفندق ، ويتوافر بالفندق حمامات بكل دور على حده.

(2) يوجد مطعم مجهز إلى حد ما بفندق الرياضيين ومطابق للشروط الصحية وقاعة إستقبال رئيسية ، وتوجد إلى حد ما غرف لإستقبال كبار الزوار ، ويتوافر إلى حد ما بحمامات الفندق الشروط الصحية وجميع أدوات النظافة ، ويوجد إلى حد ما برنامج صيانة ونظافة دورية للفندق إلا أنه لا يتوافر كم كافي من السلالم والبوابات لحالات الطوارئ.

(3) لا توجد مساحات خضراء مزودة بمقاعد حول فندق الرياضيين ولا توجد كافيتريا داخل الفندق لخدمة النزلاء ، ولا تتوفر الشروط الصحية لدى العاملين بالمطعم أو عيادة طبية بها طبيب مقيم ، ولا توجد غرف مكيفة كاملة المرافق داخل الفندق أو حمامات فردية داخل الغرف ، كما أنه لا توجد مغسلة ووحدة كى لخدمة نزلاء الفندق ، ولا توجد صالة أنشطة رياضية داخل الفندق ، كما أنه لا يتوافر بالفندق شاشة عرض أو وحدة إذاعة داخلية أو شبكة إتصالات داخلية وخارجية ، ولا يتوافر بالفندق وحدة إطفاء مجهزة للحالات الطارئة أو مسجد يتسع لكم كبير من المصلين أو مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي .

استخلاصات في ضوء الإمكانيات المادية المتوفرة في مرافق الإستاد وعلاقتها بالتسويق:

(1) يتوافر بالإستاد مساحات خالية يمكن أن تستخدم كملعب أو في إقامة منشآت إضافية ، ولا يتوافر داخل الإستاد شبكة طرق ممهدة أو مستوية أو مساحات خضراء ، وأن مكان إنتظار

السيارات خارج الإستاد لا يتناسب مع كم المترددين عليه ، أيضا توجد وحدة طب رياضي داخل الإستاد مزودة بأجهزة قياس وتقويم لحالة اللاعبين ، ولا يوجد داخل الإستاد مسجد يتسع لكم كبير من المصلين ، كما أنه توجد لائحة مالية متطورة لتأجير الملاعب والمنشآت الرياضية الخاصة بالإستاد ، ويتم إقامة مدارس الإكتشاف ورعاية الموهوبين في الأنشطة الرياضية المختلفة .

(2) توجد إلى حد ما شبكة مياه وصرف داخل الإستاد عالية المستوى وشبكة كهرباء مؤمنة وجيدة العزل ، كما أنه توجد إلى حد ما مساحات خضراء حول الإستاد وغرف خلع ملابس خاصة بكل منشأة وأنه يتوافر إلى حد ما في هذه الغرف كافة الشروط الصحية وعدد من دورات المياه جيدة التهوية منتشرة بكافة أرجاء الإستاد لخدمة المترددين عليه ، وأنه يتم إلى حد ما استثمار العائد المادي من تأجير منشآت الإستاد في تطويرها ، إلا أن القيادات الإدارية بالإستاد ليس لديها القناعة الكافية بدور التسويق في الإرتقاء بمستوى الإستاد .

(3) لا توجد كافيتريات عالية المستوى الخدمة المترددين على الإستاد أو وحدة إسعاف سريع مقيمة للحالات الطارئة ، ولا يتوافر داخل الإستاد مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي .

(4) لا يوجد موقع إلكتروني خاص بالإستاد يعرض مميزات المنشآت الرياضية المختلفة داخل الإستاد الرياضي ولا يتم طباعة كتيب خاص بالإستاد لعرض الإنجازات المختلفة داخل الإستاد الرياضي ، ولا يتم إصدار هدايا تذكارية بإسم الإستاد يتم توزيعها في المناسبات الرياضية الهامة ، كما أنه لا توجد إدارة للإستثمار والتسويق بالإستاد أو تنظيم حملات تسويق لجذب رعاية رسميين أثناء البطولات الرسمية الكبيرة المقامة داخل الإستاد ولا تستعين إدارة الإستاد بخبراء متخصصين في مجال التسويق الرياضي للتخطيط لتسويق المنشآت الرياضية بالإستاد ، ولا يتم عمل مناقصة سنوية لوضع الإعلانات الخاصة بالشركات داخل ملاعب ومنشآت الإستاد ، ولا يوجد منفذ بيع رئيسي لطرح التذاكر الخاصة بالمباريات المقامة على ملاعب الإستاد ، كما أن إدارة الإستاد لا تقوم بعمل دراسات مسحية لإستطلاع آراء المستفيدين حول الخدمات التي يقدمها الإستاد.

استخلاصات في ضوء الإشتراطات الصحية المتعلقة بالنواحي البيئية وعلاقتها بالتسويق:

- 1) تقع الإستادات في مكان بعيد عن المناطق الصناعية وعن المستنقعات والأماكن الملوثة ، وفي مكان يسهل الوصول إليه يتميز بسهولة المواصلات حيث تقع في مكان يتوسط عدد من الطرق الرئيسية وفي مكان قريب من المستشفيات الكبيرة ومن قسم الشرطة ومن المطافئ ، كما أنه يتوافر بالإستادات عدد من البوابات لسهولة دخول وخروج الجماهير بأمان وتتسع البوابات المرور للسيارات كبيرة الحجم ، ويتوافر بالإستادات مساحات خالية يمكن أن تستخدم كحائق .
- 2) تقع الإستادات إلى حد ما في مكان بعيد عن الضوضاء ومحاطة بسور عال يوفر عنصر الأمان .
- 3) لا يقع الإستاد في مكان خارج الكتلة السكنية.

التوصيات:

في ضوء هدف البحث والمنهج المستخدم والعينة المطبق عليها، والاستخلاصات التي أمكن التوصل إليها الدراسة توصي الباحثة بما يلي:

توصيات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق الملاعب المفتوحة:

- 1) ضرورة توفير غرف مجهزة لإذاعة وبث المباريات على القنوات الفضائية المختلفة طبقاً للقواعد المعمول بها ، وأن يوجد أسفل المدرجات مخزن للأدوات والأجهزة آمن وجيد التهوية .
- 2) لابد من توفير عدد من الحمامات كافية لإستعمال عدد من اللاعبين في وقت : واحد ، وأن يتوافر حول المدرجات عدد من دورات المياه مناسبة إلى حد ما الأعداد الجماهير .
- 3) ضرورة توفير عدد من اللوحات الإرشادية داخل الإستاد كافية للاعبين والجمهور .
- 4) لابد أن تكون أرضية الملاعب الرملية مطابقة للمواصفات الفنية لقواعد الإتحادات الدولية وأن تزود بشبكة كافية للرى ، وأن تكون هذه الملاعب مزودة بإضاءة قانونية تتناسب مع مساحة الملعب مع توفير غرف خلع ملابس كافية مرفقة بالملاعب الرملية مطابقة للشروط الصحية ، كما أنه لابد أن يتوافر حول الملاعب الرملية أماكن كافية لإنتظار سيارات الخدمات وشبكة كافية لرى الملاعب الرملية .
- 5) ضرورة أن تزود مدرجات الملاعب الخضراء والرملية بكراسي فيبر جلاس مثبتة بصورة جيدة وعلى مسافات مناسبة ، وأن توجد لوحة إلكترونية خاصة بتبديل اللاعبين ووحدة إذاعة داخلية بالملاعب الرئيسي .

6) لابد أن يتوافر داخل الملاعب الخضراء مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي وشبكة إطفاء حريق ثابتة في الملعب، وأن يوجد سياج من الحديد يفصل الملعب عن المدرجات طبقا للمواصفات الأمنية.

توصيات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق الملاعب المغلقة:

- 1) ضرورة أن يتم إنشاء الصالات المغطاة بعيدا عن مصادر التلوث والضوضاء، وأن يتوافر حولها أماكن كافية لإنظار السيارات وعدد كافي من دورات المياه بداخلها يتناسب مع سعة الصالة من الجماهير، وأن تكون دورات المياه مطابقة للشروط الصحية.
- 2) لابد أن يتوافر بالصالات المغطاة مدرجات مطابقة للمواصفات الدولية من حيث النوع والشكل وطريقة التثبيت، وأن تكون الأدوات والأجهزة الرياضية بصالة التربية البدنية مطابقة للمواصفات القانونية، وأن يوجد داخل وخارج الصالة لوحات إرشادية كافية للاعبين والجمهور.
- 3) لابد أن توجد وحدة إسعافات أولية ثابتة داخل الصالات، وأن يتوافر بالصالات شاشة عرض كبيرة وغرف مجهزة لإذاعة وبث المباريات على القنوات الفضائية المختلفة طبقا للقواعد المعمول بها.
- 4) لابد من توفير كافيتريا عالية المستوى الخدمة المترددين على الصالة وأن توجد شبكة إطفاء حريق ثابتة في الصالات المغطاة.

توصيات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق حمامات السباحة (مفتوحة - مغلقة):

- 1) ضرورة أن توجد مساحات خضراء حول حمامات السباحة ، وأن تحاط هذه الحمامات بأسوار بإرتفاع مناسب للأمن والسلامة والخصوصية .
- 2) لابد أن توجد غرف خلع ملابس مطابقة للشروط الصحية وعدد من الحمامات الرشاشة للإستحمام قبل النزول إلى حوض السباحة ، وأن يتوافر عدد كافي من دورات المياه تتناسب مع سعة حمامات السباحة ، وأن تتميز أرضية الحمام بسطح خشن يمنع إنزلاق المشتركين .
- 3) لابد أن تكون غرف الآبار والمرشحات مؤمنة بشكل جيد ضد الحريق ، وأن تسمح أبواب دخول وخروج الجماهير من حمامات السباحة بسرعة إنصراف الجماهير ، وأن يوجد عدد كافي من المخارج لحالات الطوارئ .
- 4) ضرورة أن يوجد بالإستادات حمامات سباحة مغلقة ، وأن توجد وحدة إسعافات أولية ثابتة داخل حمامات السباحة وطبيب مقيم للكشف الدوري على الأمراض الجلدية .
- 5) لابد أن يفصل باب الدخول إلى حوض السباحة عن باب دخول وخروج الجمهور ، وأن تزود حمامات السباحة بمدرجات للجماهير وأجهزة التدفئة المياه أثناء فصل الشتاء .
- 6) لابد أن يتوافر داخل حمامات السباحة مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي وساعات إلكترونية مطابقة للمواصفات القانونية وشاشات عرض كبيرة ووحدة إذاعة داخلية بحمام السباحة ، وأن توجد غرف مجهزة لإذاعة وبث البطولات على القنوات الفضائية المختلفة طبقاً للقواعد المعمول بها وتوفير شبكة إطفاء حريق ثابتة في حمامات السباحة .

توصيات في ضوء علاقة الإشتراطات الصحية بتسويق فندق الرياضيين:

- 1) ضرورة أن يوجد مطعم مجهز بفندق الرياضيين مطابق للشروط الصحية وقاعة إستقبال رئيسية ، وأن يتم توفير غرف لإستقبال كبار الزوار وأن يتوافر بحمامات الفندق الشروط الصحية .
- 2) لابد من توفير جميع أدوات النظافة وأن يوجد برنامج صيانة ونظافة دورية للفندق ، وأن يتوافر كم كافي من السلالم والبوابات الحالات الطوارئ .
- 3) ضرورة أن توجد مساحات خضراء مزودة بمقاعد حول فندق الرياضيين ، وأن توجد كافيتريا داخل الفندق لخدمة النزلاء، وأن تتوافر الشروط الصحية لدى العاملين بالمطعم وأن توجد عيادة طبية بها طبيب مقيم .

4) لابد من وجود غرف مكيفة كاملة المرافق داخل الفندق ووجود حمامات فردية داخل الغرف ،
ولابد من وجود مغسلة ووحدة كى لخدمة نزلاء الفندق وأن توجد صالة أنشطة رياضية داخل
الفندق .

5) ضرورة توفير شاشة عرض ووحدة إذاعة داخلية وشبكة إتصالات داخلية وخارجية بالفندق ، وأن
يتوافر بالفندق وحدة إطفاء مجهزة للحالات الطارئة ومسجد يتسع لكم كبير من المصلين ومولد
كهربائي كبير يستخدم في حالات إنقطاع التيار الكهربائي .

توصيات في ضوء الإمكانيات المادية المتوفرة في مرافق الإستاد وعلاقتها بالتسويق:

1) لابد أن توجد شبكة مياه وصرف داخل الإستاد عالية المستوى وشبكة كهرباء مؤمنة وجيدة العزل

2) لابد أن توجد مساحات خضراء حول الإستاد وغرف خلع ملابس خاصة بكل منشأة وأن يتوافر
في هذه الغرف كافة الشروط الصحية ، وأن يتوافر عدد من دورات المياه جيدة التهوية منتشرة
بكافة أرجاء الإستاد لخدمة المترددين عليه .

3) ضرورة أن يتم إستثمار العائد المادي من تأجير منشآت الإستاد في تطويرها، وأن يكون لدى
القيادات الإدارية بالإستاد القناعة الكافية بدور التسويق في الإرتقاء بمستوى الإستاد .

4) لابد أن توجد كافيتريات عالية المستوى الخدمة المترددين على الإستاد ووحدة إسعاف سريع
مقيمة للحالات الطارئة ، وأن يتوافر داخل الإستاد مولد كهربائي كبير يستخدم في حالات
إنقطاع التيار الكهربائي .

5) ضرورة تصميم موقع إلكتروني خاص بالإستاد يعرض مميزات المنشآت الرياضية المختلفة داخل
الإستاد الرياضي وأن يتم طباعة كتيب خاص بالإستاد العرض الإنجازات المختلفة داخل الإستاد
الرياضي ، وأن يتم إصدار هدايا تذكارية بإسم الإستاد يتم توزيعها في المناسبات الرياضية
الهامة .

6) لابد أن توجد إدارة للإستثمار والتسويق بالإستاد وأن يتم تنظيم حملات تسويق الجذب رعاة
رسميين أثناء البطولات الرسمية الكبيرة المقامة داخل الإستاد وأن تستعين إدارة الإستاد بخبراء
متخصصين في مجال التسويق الرياضي للتخطيط التسويق المنشآت الرياضية بالإستاد .

7) لابد أن يتم عمل مناقصة سنوية لوضع الإعلانات الخاصة بالشركات داخل ملاعب ومنشآت
الإستاد ، وأن يوجد منفذ بيع رئيسي لطرح التذاكر الخاصة بالمباريات المقامة على ملاعب

الإستاد ، ولابد أن تقوم إدارة الإستاد بعمل دراسات مسحية لإستطلاع آراء المستفيدين حول الخدمات التي يقدمها الإستاد .

توصيات في ضوء الإشتراطات الصحية المتعلقة بالنواحي البيئية وعلاقتها بالتسويق:

ضرورة أن تنشأ الإستادات في مكان بعيدا عن الضوضاء وأن تكون محاطه بسور عال يوفر عنصر الأمان ، ولابد أن يقع الإستاد في مكان خارج الكتلة السكنية .

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- 1- أحمد ماهر : دليل المدير خطوة بخطوة في الإدارة الإستراتيجية، مركز التنمية الإدارية، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، 1996م
- 2- اسامة رياض : الطب الرياضي واصابات الملاعب، دار الفكر العربي، القاهرة، 1998م
- 3- ----- : الطب الرياضي وكرة اليد، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1999م
- 4- اسماعيل حامد : "الرياضة المتوحشة" ، دراسة مقدمة في المؤتمر العلمي الدولي (الرياضة والعولمة)، ضمن فعاليات الدورة الرئيسية، القاهرة، ابريل 2001م
- 5- اسماعيل محمد السيد : الادارة الاستراتيجية مفاهيم وحالات تطبيقية، المكتب العربي الحديث، جامعة الاسكندرية، الاسكندرية، 1993م
- 6- اشرف عبد المعز عبد الرحيم : " تقويم اقتصاديات الاندية الرياضية المصرية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 1996م
- 7- اشرف محمود حسين العجيلي : "مقومات الاستثمار في المجال الرياضي في ج.م.ع"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة، جامعة حلوان، 1999م
- 8- إلين وديع فرج : اللياقة الطريق للحياة الصحية، منشأ المعارف، الاسكندرية، 1999م
- 9- امانى محمد عاطف سليم : " دراسة طرق التخطيط في مجال تسويق البطولات بالاندية الرياضية بمصر"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2003م
- 10- آمنة مصطفى محمد الشبكشى : الامكانات الرياضية والترفيهية، القاهرة، 2001م

- 11- ايمان زكي ابراهيم : "المقال العلمي للسياسات والتمويل واعداد القادة في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية" رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة الاسكندرية، 2002م
- 12- بهاء الدين سلامة : الجوانب الصحية في التربية الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1990م
- 13- ----- : الصحة والتربية الصحية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1997م
- 14- ثروت السيد علي : "التجارة الالكترونية في مجال التسويق الرياضي في مجال الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة طنطا، 2009م
- 15- حسام رضوان كامل : "اقتصاديات الاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2000م
- 16- حسن حمدي : محاضرة في التسويق الرياضي، وكالة الاهرام للدعاية والاعلان، مذكرة غير منشورة، القاهرة، 1999م
- 17- خالد ابراهيم عبد العاطي عباس : "اساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2000م
- 18- زكريا عبد الصمد : "استخدام النماذج الكمية في التخطيط والرقابة على تكاليف التسويق في قطاع البترول"، رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة الازهر، 1993م
- 19- ساري حمدان ، سهى أديب : "اساليب التسويق خلال الانشطة الرياضية كما يراه رجال الاعمال في الاردن"، بحث منشور، المؤتمر العلمي للتنمية البشرية واقتصاديات الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، 1995م
- 20- ميرفت السيد يوسف : مشكلات الطب الرياضي، مكتبة الاشعاع، الاسكندرية، 1996م

- نادية محمد رشاد : التربية الصحية والامان، منشأة المعارف، الاسكندرية، 1996م
-21
نصر عبد الحليم : " دراسة تحليلية لتسويق المنشآت الرياضية بالقوات المسلحة"،
-22
الجمال رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2007م

- يسري خضر : ادارة التسويق، المؤلف للنشر، القاهرة، 1995م
-23

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- 24- Bonniel park : House the management of the sport its foundation and application Meesby, 1994.
25- Gage S.L. : Marketing Strutures, activities and out conies amongst selected national sport organization, micro farm publication, I net, institute for sport and human performance,2, miceofiches, 1994.
26- Grant. E & Bashow R.E. : A collegiate football program confronts a sport marketing cruses sport marketing, quarterly, Rest 6, 1995.
27- Greenwald & Linda : The strategic role of grass roots sport sponsorship in corporate a America A phenomenology study
DAL, vole, 58-08 A, university of northern Colorado, 1997.
28- Gundogan, N. : Marketing effectiveness and promotional strategies in national collage ate athletic association division basketball programs, microform
G publication in t II net for sport & human preform ance2 microfiches, 1996.

- 29- Irwin, R. & : Sport marketing opportunities in the common
Graham, P. J. wealth of independent states sport marketing
quarterly 2 (2), June, 1993.

ملخص البحث باللغة العربية:

الإشتراطات الصحية وعلاقتها بتسويق المنشآت الرياضية

بالإستاد الرياضي في منطقة وسط الدلتا

استهدف البحث التعرف على علاقة الإشرطاطات الصحية بتسويق الملاعب المفتوحة، وعلاقة الإشرطاطات الصحية بتسويق الملاعب المغلقة، والإشرطاطات الصحية بتسويق حمامات السباحة (مفتوحة - مغلقة)، وعلامة الإشرطاطات الصحية بتسويق فندق الرياضيين، والأماكن المادية المتوفرة في مرافق الأستاد وعلاقتها بالتسويق، والإشرطاطات الصحية المتعلقة بالنواحي البيئية و علاقتها بالتسويق، بإستخدام المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية، بالتطبيق على عينة ب (110) مفحوصا تم اختيارهم ب الطريقة العمدية، وجاءت أهم النتائج تقع الإشرطاطات في مكان بعيد عن المناطق الصناعية وعن المستنقعات والأماكن الملوثة ، وفي مكان يسهل الوصول إليه يتميز بسهولة المواصلات حيث تقع في مكان يتوسط عدد من الطرق الرئيسية وفي مكان قريب من المستشفيات الكبيرة ومن قسم الشرطة ومن المطافئ ، كما أنه يتوافر بالإشرطاطات عدد من البوابات لسهولة دخول وخروج الجماهير بأمان وتتسع البوابات المرور السيارات كبيرة الحجم ، ويتوافر بالإشرطاطات مساحات خالية يمكن أن تستخدم كحذاءق، كما تقع الإشرطاطات إلى حد ما في مكان بعيد عن الضوضاء ومحاطة بسور عال يوفر عنصر الأمان، وجاءت أهم التوصيات لابد أن تكون أرضية الملاعب الرملية مطابقة للمواصفات الفنية لقواعد الإتحادات الدولية.

توصيات في ضوء علاقة الإشرطاطات الصحية بتسويق الملاعب المغلقة، مع ضرورة أن يتم إنشاء الصالات المغطاة بعيدا عن مصادر التلوث والضوضاء ، وأن يتوافر حولها أماكن كافية لإنتظار السيارات وعدد كافي من دورات المياه بداخلها يتناسب مع سعة الصالة من الجماهير ، وأن تكون دورات المياه مطابقة للشروط الصحية، ولابد أن توجد وحدة إسعافات أولية ثابتة داخل الصالات.

ملخص البحث باللغة الانجليزية:

Health requirements and their relationship to marketing sports facilities
at the sports stadium in the Central Delta region

The research aimed to identify the relationship of health requirements to the marketing of open stadiums, the relationship of health requirements to the marketing of closed stadiums, the health requirements to the marketing of swimming pools (open – closed), the sign of health requirements to the marketing of athletes' hotels, the material resources available in stadium facilities and their relationship to marketing, and the health requirements related to environmental aspects. And its relationship to marketing, using the descriptive method using survey studies, by applying it to a sample of (110) examinees who were chosen by the intentional method. It is located in a place in the middle of a number of main roads and close to large hospitals, the police station, and the fire brigade. The stadiums also have a number of gates for easy entry and exit of the masses safely, and the gates accommodate large-sized cars. The stadiums are somewhat away from the noise and surrounded by a high wall that provides an element of safety, and JA The most important recommendations are that the ground of the clay courts must be in conformity with the technical specifications of the rules of the international federations, Recommendations in the light of the relationship of health requirements to the marketing of closed stadiums, with the need for indoor halls to be established away from sources of pollution and noise, and to have sufficient parking spaces around them and a sufficient number of toilets inside them commensurate with the capacity of the hall from the masses, and that the toilets comply with health conditions There must be a fixed first aid unit inside the halls.